

LISTA DE CONTROL PARA LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DE EVANGELISMO

Utiliza esta guía como ayuda para planificar un evento de evangelismo en tu iglesia.

Hay tres cosas necesarias para que un evento sea evangelístico:

- 1. Debe haber personas no alcanzadas presentes.**
- 2. Proclamación del evangelio.**
- 3. Una invitación clara para aceptar a Jesucristo.**

- Reúnete con los líderes de tu iglesia, el personal, el equipo y las partes interesadas en compartir tu deseo de alcanzar a los no creyentes de tu comunidad con el evangelio.
- Anima a todos a buscar en oración la guía del Señor para decidir el tipo de evento que van a organizar y para que él los favorezca al llevar el evangelio a su comunidad.
- Incluye la fecha en el calendario de tu iglesia.
- Vuelve a reunirte con tus líderes, tu equipo y las partes interesadas para decidir el tipo de evento. Para ver ideas sobre eventos, consulta el recurso [30 Ideas evangelísticas para tu comunidad](#).
- Reúnete con el equipo de finanzas para presupuestar el costo del evento. Controla tus gastos para no excederte.
- Proyecta la visión a la iglesia durante la reunión de adoración del domingo por la mañana. Aprovecha los canales de comunicación interna de tu iglesia—boletín, correo electrónico, mensajes de texto—para que todo el mundo esté informado.
- Forma un equipo para planificar y ejecutar el evento. Escoge a personas creativas y dotadas para la administración, y deja que se encarguen. Programa reuniones periódicas para revisar su avance.
- Pon en marcha una iniciativa de oración en toda la Iglesia. Desafía a tu iglesia a orar por los no alcanzados de la comunidad y las personas a quienes conozcan.
- Pon en marcha tu estrategia publicitaria. Envía folletos, publícalos en las redes sociales, envía correos electrónicos a las personas que han visitado tu iglesia, crea carteles, cuelga anuncios en las puertas, etc. Satura tu comunidad con información promocional para que todo el mundo esté al tanto del evento evangelístico de tu iglesia.
- Pon en marcha el reto de las invitaciones. Desafía a los miembros de tu iglesia a que inviten a las personas por quienes han orado y a quienes hayan conocido en la comunidad. Recuérdales la urgencia del evangelio.
- ¡Prepárate para recibir a los invitados! Limpia el interior y el exterior de las instalaciones, capacita a los encargados para dar la mejor bienvenida, coloca

señalamientos de orientación para que los invitados sepan a dónde ir y qué hacer, prepara a tu iglesia para mantener conversaciones sobre el evangelio, etc. Sé intencional en la experiencia de los invitados.

- Planifica y practica tu presentación del evangelio. El objetivo de la presentación del evangelio es explicarlo de forma sencilla para que los invitados lo entiendan.
- Planifica la invitación al evangelio. El objetivo de la invitación es dar instrucciones claras para aceptar a Cristo. ¿Tendrán que pasar al frente? ¿Tendrán que dirigirse a una zona designada (por ejemplo, una cabina)? ¿Tendrán que orar contigo para recibir a Cristo desde sus asientos y luego levantar la mano, deberán acercarse para hacer pública su decisión, o deberán orar contigo mientras permanecen sentados, luego enviar una respuesta de texto a un número de teléfono designado? Establece un método de antemano y proporciona instrucciones sencillas y claras a quienes deseen responder.
- A medida que se acerque el evento evangelístico, organiza una o dos reuniones finales para comprobar el progreso del equipo. Aborda cualquier pregunta o inquietud que puedas tener antes del evento.
- Realiza el evento. ¡Confía en Dios y disfruta!
- Haz un seguimiento puntual de los invitados e infórmale sobre los siguientes pasos, como el bautismo para los nuevos creyentes. Invita a los invitados al servicio dominical y a los grupos pequeños, etc.
- Evalúa el evento. ¿Qué salió bien y qué no? Revisa la evaluación antes de organizar otro evento evangelístico para saber qué tienes que mejorar.
- ¡Celebra lo que Dios hizo! Encuentra una forma única de celebrar con la iglesia todo lo que el Señor realizó a través de los esfuerzos colectivos.